

## MASONITE RECONNUE ECO-LEADER POUR L'ANNÉE 2016 PAR LE MAGAZINE GREEN BUILDER

Masonite a été sélectionnée en tant qu'Eco-Leader (leader en matière d'écologie) en raison de son utilisation novatrice des déchets visant à améliorer la production de matériaux et à bénéficier aux industries locales. La reconnaissance de Masonite porte également sur l'optimisation de sa conception des portes en fibre de verre pour imiter l'aspect de certaines espèces de bois exotiques, préservant ainsi de la coupe des espèces de bois rares.

« Le développement durable fait partie intégrante de Masonite depuis sa fondation, il y a de cela 90 ans. Bien que cela ait toujours fait partie du modèle d'affaires de Masonite, nous recherchons constamment des moyens de créer des produits plus durables, de réduire nos déchets et d'améliorer nos processus durables. Nous sommes honorés que Masonite soit reconnue en tant qu'Eco-Leader. Nous continuerons à mettre tout en œuvre pour trouver de nouvelles innovations nous permettant de garantir que nous réduisons notre impact sur l'environnement, » a déclaré Fred Lynch, président et directeur général de Masonite.

Tous les ans, Masonite encourage ses quelques 65 usines de fabrication à travers le monde à *chercher continuellement toutes les améliorations possibles* et à participer à son concours du Prix d'excellence environnementale. Le concours souligne les initiatives des usines visant à réduire l'impact environnemental des produits et des techniques de fabrication de Masonite. En 2015, l'une des usines nord-américaines de Masonite a remporté la première place pour avoir développé un processus de réutilisation des chutes de bois qui consiste à les broyer, puis à les réintroduire dans le processus de production.

Masonite a également mis au point des produits innovants, plus respectueux de l'environnement, dont les portes d'entrée AvantGuard en fibre de verre conçue pour imiter des essences exotiques. Les portes en fibre de verre passent dans une immense imprimante qui y imprime l'image d'un bois précieux, notamment le teck, l'acajou femelle, le cerisier et le noyer noir. L'image reproduit le grain unique et le veinage du bois de manière à imiter parfaitement le vrai bois. Ce processus permet de préserver de la coupe des essences rares ou exotiques avec pour résultat un produit moins cher qui dure plus longtemps.

Green Builder Media, le magazine de référence dans le secteur de la construction, spécialisé dans les bâtiments écologiques et le développement durable, a sélectionné en fonction de critères rigoureux, les entreprises référencées dans son édition annuelle de l'Eco-Leader List. Cette liste compte des entreprises qui ont inventé de nouvelles techniques de fabrication grâce à l'utilisation des énergies renouvelables, qui conçoivent des maisons nettes zéro en termes d'eau et de déchets, réduisent les déchets en leur trouvant de nouvelles applications dont profitent d'autres industries, et mettent au point des produits plus écoénergétiques. Ces compagnies impliquent également leurs employés et contribuent au développement de la communauté.

« Félicitations à ces entreprises leaders en matière d'écologie. Elles ont osé être différentes, ont assumé la responsabilité d'améliorer l'avenir de notre planète, et se sont jetées à l'eau pour créer un changement positif dans le monde », a applaudi Sara Gutterman, directrice générale de Green Builder Media. « Nous saluons leurs efforts. »

[Cliquez pour afficher les Nouvelles Masonite antérieures](#)